



Wir suchen eine/n

Media Buyer/in (m/w/d)

(DIENSTORT: WIEN, 38,5 STD.)

Content Garden Technologies ist ein 2013 gegründetes Content Marketing Unternehmen mit der Vision, digitale Werbung in ein neues Zeitalter zu führen. Native Advertising & Content Marketing ist unser Playground, in dem wir einer der wesentlichen Innovatoren im digitalen Marketing sind. Wir sind ein junges Team, das mit viel Spaß und Enthusiasmus daran arbeitet, die digitale Welt zu verändern, und haben uns zum Ziel gesetzt, neue Werbemöglichkeiten zu etablieren, die Menschen wieder gerne konsumieren.

Nach erfolgreicher Etablierung auf dem österreichischen Markt expandieren wir aktuell nach Deutschland und in die Schweiz. Zur Weiterentwicklung unseres Teams suchen wir für 38,5 Std. / Woche eine/n talentierte/n und vor allem hoch motivierte/n Media Buyer/in (m/w/d) mit dem richtigen Mindset.

#whatyoudo

Du bist ein/e dynamische/r, kommunikationsstarke/r Teampartner/in mit Hands-on-Mentalität. Es fällt dir leicht, gute Beziehungen aufzubauen, du bringst deine Expertise aktiv ein und arbeitest gerne mit internen und externen Partner/innen zusammen. Du arbeitest sehr selbstständig und in engem Austausch mit unserem CEO an der Weiterentwicklung unseres Publisher-Netzwerkes. Du bekommst die volle Verantwortung für den Bereich Partner Management und bist für alle damit verbundenen Themenbereiche verantwortlich.

- Single Point of Contact
- Vertragsgestaltung
- Verhandlung von Einkaufsbedingungen
- Monitoring von Netzwerk-Performance
- Forecasting und Umsatzplanung
- Kampagnen-bezogene Kommunikation mit Publishern
- Traffic-Management im Netzwerk
- Programmatic Buying und Traffic Sourcing
- Produktentwicklung
- Netzwerkausbau mit Fokus auf DE und CH
- Präsenz bei Messen und Events
- Marktbeobachtung
- Platzierung One-Stop-Shop Services für Publisher
- Vertrieb von Managed Services

#whatyouneed

- Du bringst eine abgeschlossene Ausbildung (Uni, FH, o.Ä.) idealerweise mit Schwerpunkt Marketing/Kommunikation/Medien/BWL mit.
- Du hast mind. 5 Jahre Berufserfahrung im AdTech/Marketing-Bereich.
- Du zeichnest dich durch sehr gutes Marktverständnis (Preismodelle, Vermarktung, Online-Marketing) aus.
- Du punktest mit tiefgreifendem AdTech-Know-how (Adserver, DSP).
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse. MS-Office-Kenntnisse runden dein Profil ab.
- Du bist eine integre und vertrauenswürdige Person mit überzeugender Sozialkompetenz, Kommunikationsstärke und Hands-on-Mentalität.
- Du arbeitest gerne eigenverantwortlich und schätzt zugleich teamorientierte Zusammenarbeit.
- Du zeigst dich sicher im Umgang mit Entscheidungsträgern und bist verhandlungssicher.
- optional: Du beherrschst HTML, CSS und kennst die Javascript-Basics.

#whatweoffer

Wir bieten dir ein innovatives Arbeitsumfeld in einem Content Marketing Unternehmen und eine spannende Herausforderung mit Zukunftsperspektive. Ein junges, dynamisches und motiviertes Team arbeitet mit dir Seite an Seite und unterstützt dich bei deinen Aufgaben. Für diese Position gilt ein Mindestgehalt von EUR 3.600,- brutto pro Monat (38,5 Std. / Woche). Auf Basis deiner Qualifikation und Berufserfahrung besteht die Bereitschaft zur Überzahlung.

Klingt gut? Dann schick uns deinen Lebenslauf und dein Motivationsschreiben per Mail an jobs@content-garden.com