Kampagnen-Specs

Die wichtigsten Informationen für Advertiser

Das braucht es für einen erfolgreichen Kampagnenstart

Um mit der Produktion Ihrer Kampagne starten zu können, brauchen wir ein ausgefülltes Briefingformular. Bildmaterial kann uns ebenfalls zugesendet werden (nähere Spezifikationen dazu finden Sie auf der nächsten Seite). Sollte es keines geben, stellen wir gerne Stockfotos zur Verfügung, für die keine zusätzlichen Kosten anfallen.

Die fertig produzierten Native Articles und Ads werden Ihnen zum Feedback zugesendet – bitte planen Sie dafür Zeit ein. Zwei Tage, nachdem Sie den Content freigegeben haben, kann Ihre Kampagne starten. Über deren gesamte Laufzeit hinweg erhalten Sie regelmäßig Reports sowie Vorschläge zur Optimierung der Kampagne. Nach Ende der Kampagne lassen wir Ihnen einen finalen Report zukommen.

Der Ablauf Ihrer Kampagne im Überblick

Briefing, Datenanlieferung

Briefingformular

Bildmaterial

Display Ads

Contentproduktion, Freigabe

Produktion

- Teaser
- Native Articles
- Engagement Ads
- Text Ads

Freigabe

- Finale Abnahme 2 Tage vor Start

Kampagnenabwicklung

Wöchentliche Optimierung und Reporting

Finales Reporting

Nachbesprechung

Was muss ich anliefern?

Was wir unbedingt brauchen:

- Briefingformular

Wenn vorhanden:

- Bildmaterial
- Display Ads

Optional:

- Tracking Engagement Ad/Text Ad:
  - 1× IMG-Zählpixel
  - 1× Click-CMD (optional pro Clickout 1× Click-CMD)
- Trackings Display Ads
  - 1× IMG-Zählpixel
  - 1× Click-CMD
- Wordlink
  - 1× Click-CMD
- (nur CPM Kampagne)
  - 1× Teaser-Zählpixel

Technische Spezifikationen Teaser & Engagement Ads

Abhängig von gebuchten Formaten gelten folgende Spezifikationen.

Teaserbilder

- 6–8 Bilder*
- Dateiformate: .jpg, .tif, .png, .psd
- Seitenverhältnis: 3:2 Querformat
- min. 3.000 Pixel Breite
- keine Störer, keine Grafiken, keine Werbesujets, keine Freisteller

* bei Buchung eines Content Hubs werden 8-12 Bilder benötigt

Text Ad

- Bilder: 2-4 Bilder
- Dateiformate: .jpg, .tif, .png, .psd
- Seitenverhältnis: 3:2
- min. 300 Pixel Breite
- keine Störer

Text Ad Titel:

- max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen

Text Ad Text:

- max. 120 Zeichen inkl. Leerzeichen

Slider Ad

Slider Ad Bilder:

- ab 6 Bilder
- Dateiformate: .jpg, .tif, .png, .psd
- Seitenverhältnis: 3:2, Achtung: Beschnitt für mobile 1:1 quadratisch
- min. 1.000 Pixel Breite
- keine Störer

Slider Ad Logo:

- Dateiformate: .jpg, .tif, .png, .psd
- Seitenverhältnis: 1:1 quadratisch
- min. 100 Pixel Breite

Linkbox Ad

Landingpage:

- 3–5 verschiedene Deep-Links möglich
- Desktop und mobile verfügbar

Linkbox Ad Logo:

- Dateiformate: .jpg, .tif, .png, .psd
- Seitenverhältnis: 1:1 quadratisch
- min. 100 Pixel Breite

Linkbox Ad Titel:

- max. 45 Zeichen inkl. Leerzeichen

Linkbox Ad Link:

- Titel: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Beschreibung: max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen

Video - optional

Videodateien müssen physisch angeliefert werden. Erlaubte Containerformate sind: mxf, mp4, mov, webm, mkv

Video:

- Codec: h.264, h.265/HECV, VP8/VP9
- Auflösung: 1920 × 1080 oder höher
- Bitrate: 10 Mbit/s oder höher, VBR oder CBR

Audio:

- Codec: AAC, VORBIS, OPUS
- Samplerate: 44,1kHz oder 48kHz
- Bitrate: 128k und höher

DSGVO & TCF2.0 konformes Tracking

Um die Rechte unserer Leser zu wahren und sicherzustellen, dass nur DSGVO-konforme Datenerhebung stattfinden kann, setzt Content Garden auf das „GDPR Transparency and Consent Framework (TCF 2.0)“.

Wir dürfen Sie daher bitten ausschließlich TCF2.0 gelistete Technologiepartner einzusetzen. Alle URL-basierten Komponenten eines Werbemittels (z.B. sämtliche Formen von Redirects, Pixeltracker) müssen zur Verarbeitung des TC Strings das IAB Makro gdpr_consent=${GDPR_CONSENT_XXX}&gdpr=${GDPR} enthalten, wobei XXX die numerische Vendor ID lt. globaler Vendorenliste des IAB darstellt.

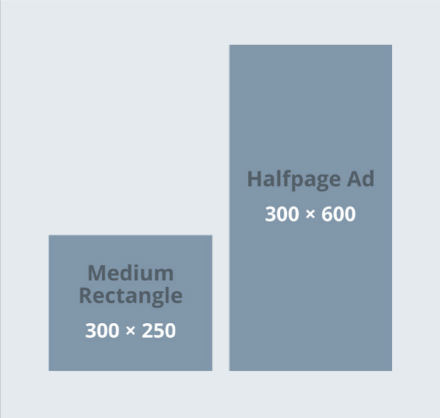
Weitere Informationen zu TCF finden Sie unter http://bit.ly/3JhyTg1

Die aktuell TCF 2.0/2.2 zertifizierten Technologiepartner finden Sie unter https://bit.ly/44aVZi9

Display Ads

Die Anlieferung der Werbemittel muss spätestens 5 Werktage vor Start der Kampagne erfolgen. Bitte beachten Sie, dass wir ausschließlich physische Werbemittel akzeptieren.

- Sound startet nur bei Userinteraktion
- Sound-On/Off-Button muss vorhanden sein
- JPG oder GIF als Fallback



Ad	Größe	Format	Gewicht
Halfpage Ad* (Desktop, wahlweise)	300 × 600	html5** / gif	max. 200 kB
ODER			
Skyscraper* (Desktop, wahlweise)	160 × 600	html5** / gif	max. 200 kB
Medium Rectangle (Mobile)	300 × 250	html5** / gif	max. 200 kB

*Ein Format muss angeliefert werden **html5 IAB Spezifikationen https://bit.ly/38MHnKR